



### *Podkarpacie stawia na zawodowców*

Ze względu na przygotowywaną kampanię informacyjno – promocyjną oraz chęć zapewnienia czytelności przekazu i skoordynowania działań promocyjnych prowadzonych przez poszczególnych Partnerów – ustalamy następujące reguły w zakresie promocji lokalnej prowadzonej przez Partnerów projektu:

1. Nazwa „Podkarpackie stawia na zawodowców” jest nazwą własną, która dysponuje Lider projektu.
2. We wszelkich przekazach podkreślać ogólnowojewódzki zasięg projektu.
3. W każdym przekazie należy wskazać, że Liderem Projektu jest Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie w imieniu Samorządu Województwa Podkarpackiego.
4. W zakresie logotypów nadal obowiązujące są „Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach PO KL”. Dodatkowo w linii logotypów należy używać logotypu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie, dostępnego na stronie internetowej [www.pokl.wup-rzeszow.pl](http://www.pokl.wup-rzeszow.pl). Logotypy Partnera mogą i powinny być włączane do wizualizacji – zgodnie z ww. Wytycznymi. Zamieszczone loga powinny być tej samej wielkości.
5. Z chwilą uruchomienia kampanii informacyjno-promocyjnej szkolnictwa zawodowego prześlemy do wykorzystania logo promujące akcję oraz zasady jego stosowania.
6. Wszelkie spotkania informacyjne i konferencje w ramach projektu powinny być szczegółowo uzgodnione z Liderem co do terminu, zakresu, formy i treści. Na ww. spotkaniach powinna być podana do wiadomości informacja, że organizatorem spotkania jest Lider Projektu. Lider projektu zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag w tym temacie, po uwzględnieniu harmonogramu promocji projektu jako całości, proponowanego zakresu merytorycznego spotkania/konferencji, weryfikacji budżetu (koszty promocji w ramach kosztów zarządzania) itp.
7. Przy organizacji wydarzeń o charakterze imprez zbiorowych zalecana jest obecność przedstawiciela Lidera Projektu, co zostanie każdorazowo uzgodnione po poinformowaniu wojewódzkiego biura projektu o zamiarze jego organizowania.
8. Strony internetowe Partnerów projektu powinny być konsultowane z Liderem przynajmniej w ich podstawowych założeniach.

Prowadzenie akcji promocyjnej na terenie swojego obszaru działania (skierowanej do interesariuszy zewnętrznych takich jak lokalni przedsiębiorcy, ogół społeczności danego miasta/powiatu itp. – promocja realizowana np. w ramach rekrutacji uczestników jest sprawą odrębną) nie jest obowiązkowe (akcja promująca projekt będzie prowadzona w minimalnej formie na obszarze całego województwa), jednak jest możliwe. W takiej sytuacji należy zadbać o przestrzeganie powyższych ustaleń.